

Edice e-booku Praktické SEO od Michala Binky

Jak psát SEO Friendly články

... a kolik se vám do toho vyplatí investovat

- Manuál optimalizace krok za krokem**
- Jak jsme posunuli vybranou frázi za týden o +46 pozic**
- Kdy se vyplatí investovat do SEO optimalizace**
- 360° analýza klíčové slova**
- Substituční hodnota článku s PPC**
- Rentabilita psaní článků pro SEO**
- Klíčové metriky vyhledávačů**



Obsah e-booku

Jak a proč vznikla tato kniha	5
Pro koho je a pro koho není tento e-book.....	6
Co vás naučí e-book? Jak psát SEO Friendly texty a kolik se vám do toho vyplatí investovat ..	7
Co byste měli udělat, než začnete psát jeden článek za druhým	8
Co tvorbě contentu na vašem webu předchází?	8
Jdeme psát SEO friendly článek na vybrané klíčové slovo	10
Na začátku 1 klíčová fráze, pak to vystřelí na 555, do finále postoupí jen 48	10
Efektivita psaní tohoto článku a tvorby optimalizace pro KW „Dárek pro tátu“	13
Substituční hodnota vzhledem k PPC kampaním	14
Hodnota konverzí, to je to, oč tu běží.....	16
360° analýza klíčového slova – základní klíčové slova a fráze v článku	16
KONEČNĚ, jdeme psát článek, ale pozor... ..	17
Je čas pro copywritera?	17
Titulek stránky (Title).....	18
Délka titulku	18
Jak se píše poutavý titulek, co zvyšuje CTR	18
Kde hledat inspiraci k tvorbě titulků	19
Titulek našeho článku	19
Popisek stránky – Meta Description.....	20
SEO friendly URL pro naše klíčové slovo.....	20
Testování zobrazení v SERP Features	21
Jak to má vypadat – správná struktura článku.....	22

Nadpis H1, H2 atd.....	22
Obsah článku	23
 Základní pravidla, která vám pomohou psát čtivý, strukturovaný a vyhledávači milovaný obsah	23
Propagace článku.....	24
 Odkázání na článek v rámci vašeho webu.....	24
 Podpořte klíčové slovo doplňkovým originálním obsahem na vašem eshopu	25
 Hledání cest, jak na článek získat odkaz z jiných webů	25
Co jsou pro vás klíčové metriky naší optimalizace.....	26
 Konverze	26
 CTR – míra prokliku.....	26
Výsledek naší optimalizace -> posun ve výsledcích vyhledávání.....	27
Co jsou klíčové metriky pro vyhledávače (zejména pro Google).....	31
 Bounce rate	31
 Počet stránek na návštěvu	31
 Délka času na stránce	32
Revize stávajícího obsahu	32
Měřte, vyhodnocujte, pracujte s daty.....	33
Checklist jak postupovat při psaní SEO friendly článku.....	33
Hodně úspěchů při SEO	35
O autorovi	36

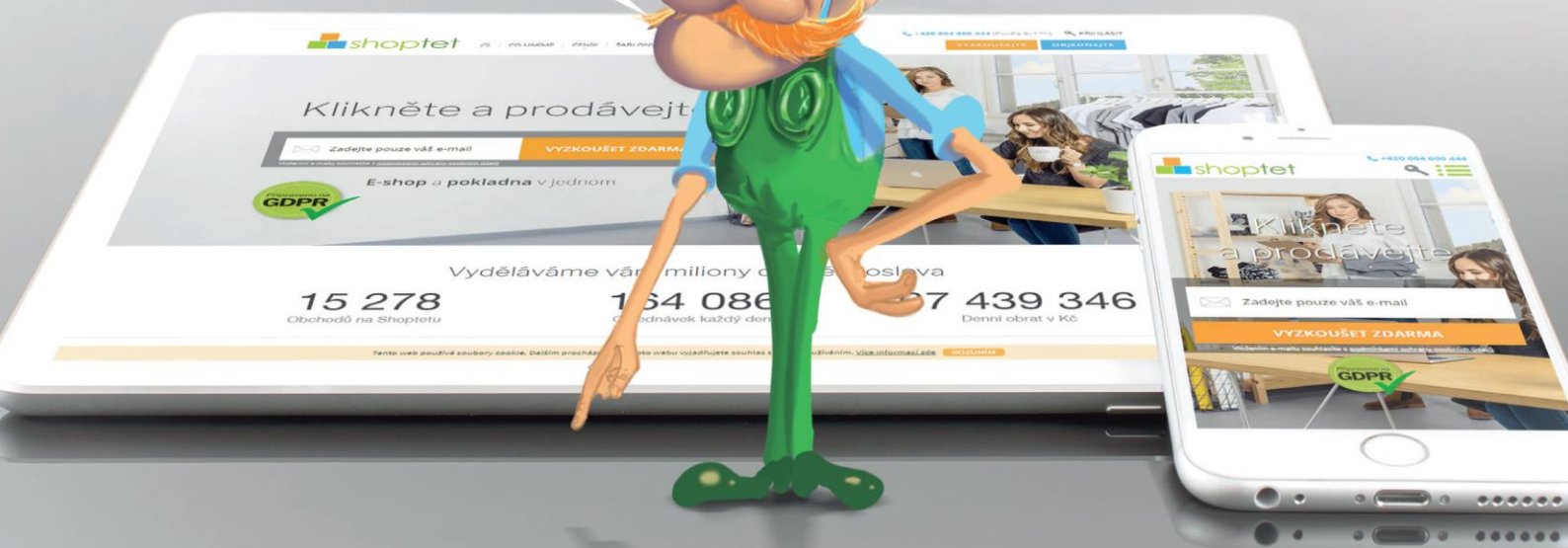
15 000+

obchodů na Shoptetu

160 000+ objednávek každý den

66+ mil. denní obrát v Kč

Opravdu stačí pár minut a máte eshop



RESPONZIVNÍ ESHOP OD 340 Kč / MĚSÍC S NONSTOP AKTUALIZACÍ

- 1. KLIKŇĚTE A PRODÁVEJTE**

Založit si e-shop přes Shoptet je hračka stačí zadat e-mail a získáte přístup do testovací verze kde si vše vyzkoušíte. připravit e-shop a začít prodávat zvladnete během pár hodin.
- 2. E-SHOP BUDE STÁLE AKTUÁLNÍ**

Každý měsíc pro vás připravujeme desítky vylepšení a pravidelně vydáváme nové šablony, aby váš e-shop byl vždy moderní a funkční.
- 3. STOJÍ ZA NÁMI ODBORNÍCI**

Rádi se vzděláváte a proto čtete tuto knihu? My taky! Funkce a šablony připravujeme s českou a slovenskou špičkou, abychom vám stále přinášeli to nejlepší možné řešení.
- 4. VYZKOUŠEJTE SI NÁS ZDARMA**

Svému řešení věříme, proto máte možnost vyzkoušet si Shoptet na 30 dní zcela zdarma.