

# **FORM.VOTE**

# **Váš hlasující formulář**

Lukáš Benda



FORM.VOTE

YOUR VOTING FORM

form.vote Váš hlasující formulář

ISBN 978-80-53056-87-8

Vydání 1. Rok vydání 2025

Napsal: Lukáš Benda Vydal: Lukáš Benda  
All rights reserved Copyright © by Lukáš Benda

## ÚVOD

Dámy a pánové,

online hlasovací formuláře, které v této publikaci popisují, představují mimořádný potenciál s celosvětovým dosahem. Otevírají nové perspektivy v oblasti digitalizace, komunikace a interakce s uživateli.

Tyto nástroje dokážou efektivně propojit jednotlivce, firmy i celé organizace bez ohledu na geografické hranice a umožňují sběr dat, názorů či preferencí v reálném čase. Tato kniha je první svého druhu, která detailně představuje jejich přínosy, technické možnosti i praktické využití. Najdete v ní nejen technické popisy a metodické postupy, ale také řadu cenných poznatků a reálných příkladů z různých odvětví, jež ukazují, jak lze hlasovací formuláře účinně využít ke zefektivnění procesů a zvýšení zapojení účastníků.

Přiznávám, že naše začátky nebyly jednoduché. Myšlenka, že lidé a firmy upřednostní online objednávky inzerce před tradičním osobním přístupem, byla tehdy velmi vizionářská a často narážela na nedůvěru i technické překážky. Digitální prostředí bylo tehdy v plenkách – mnozí zástupci médií, agentur či prodejci inzertního prostoru, například sportovní kluby či regionální redakce, tuto strategii do svých marketingových a obchodních procesů nezačlenili. Obávali se ztráty osobního kontaktu se zákazníkem, složitostí ovládání online systémů či nedostatku bezpečnostních opatření při přenosu dat.

Dnes, po letech vývoje, systematického testování a stovkách jednání se zástupci médií, partnerů a klientů, máme plně funkční aplikaci, kterou naleznete na adrese [www.form.vote](http://www.form.vote).

Název domény tvoří dvě slova – „form“ znamená \*formulář\* a „vote“ \*hlasování\* – což symbolicky vystihuje podstatu systému: propojení jednoduchosti online formulářů s interaktivní silou hlasování a sběru zpětné vazby.

Náš projekt je skutečně mezinárodní. Na jeho vývoji se podíleli kolegové z České republiky, Slovenska, Pákistánu, Španělska, Indie, Číny, USA, Brazílie, Egypta, Polska a mnoha dalších zemí. Každý z nich přinesl do projektu jedinečný pohled, zkušenosti a znalost lokálního prostředí, díky nimž jsme mohli vytvořit systém splňující různé legislativní, jazykové i kulturní požadavky uživatelů, který zároveň zůstává univerzálně srozumitelný a snadno ovladatelný.

Je nesmírně obtížné jmenovat všechny kolegy a spolupracovníky, kteří se na projektu podíleli či stále podílejí, ať už menší nebo větší měrou. Každý z nich přispěl svou energií, odborností a vírou v myšlenku, že online hlasování má velký potenciál.

Věříme, že naše aplikace osloví více než miliardu uživatelů po celém světě a pozitivně ovlivní životy milionů lidí i firem – ať už tím, že při hlasování vyhrájí cenu, získají nové příležitosti, nebo objeví díky jednoduchému online zadání klíčového obchodního partnera či zákazníka v jiné zemi.

Z celého srdce a s upřímnou úctou děkuji všem spolupracovníkům, vývojářům, analytikům, administrátorům i partnerům, kteří přispěli k realizaci tohoto projektu – svými znalostmi, vytrvalostí i inspirací. Tento projekt není jen technologickým řešením, ale důkazem, že inovace spojené s vizí a týmovým duchem mohou skutečně měnit svět. **Děkuji.**



## ROZDĚLENÍ KNIHY

Kniha je rozdělena do několika tematických kapitol, z nichž každá se zaměřuje na určitý aspekt dané problematiky a přináší čtenáři ucelený pohled na dané téma.

Díky této struktuře je možné číst jednotlivé kapitoly samostatně podle vlastního zájmu či odborného zaměření, nebo si knihu projít celou a získat tak komplexní přehled o všech oblastech, které spolu vzájemně souvisí.

Hlasovací formuláře představují budoucnost moderního způsobu interakce.

Čím dříve je začnete využívat, tím rychleji získáte konkurenční výhodu – ať už jako tvůrce hlasování, který dokáže efektivně zapojit široké publikum a získat cenné poznatky, nebo jako účastník, jenž má možnost aktivně ovlivnit výsledky a zároveň se zapojit do zajímavých soutěží.

### 1. kapitola – **HISTORIE**

V této kapitole popisujeme, jak jsme dospěli k využití hlasovacích formulářů, odkud jsme čerpali inspiraci a jaké analýzy jsme během vývoje projektu provedli.

### 2. kapitola – **PŘEHLED STÁTŮ**

V této kapitole naleznete přehled států, ve kterých je možné vytvářet hlasovací formuláře nebo se zapojit do online hlasování.

### 3. kapitola – **HODNOTA EMAILŮ**

V této kapitole se zaměříme na význam e-mailových adres v databázi a na jejich efektivní, dlouhodobé využití při oslovování stávajících i potenciálních zákazníků.

### 4. kapitola – **POTENCIÁL**

V této kapitole se budeme věnovat rozsáhlému potenciálu v oblasti hlasovacích formulářů.

### 5. kapitola – **OBECNÝ POPIS APLIKACE**

V této kapitole se podrobně zaměříme na jednotlivé funkce naší aplikace.

### 6. kapitola – **JAK HLASOVAT**

V této kapitole se zaměříme na způsoby, jakými se mohou účastníci zapojit do hlasování.



## 7. kapitola – **JAK A PROČ VYTVOŘIT HLASUJÍCÍ FORMULÁŘ**

V této kapitole se zaměříme na tvorbu hlasovacího formuláře určeného k oslovení nových potenciálních zákazníků nebo obchodních partnerů.

## 8.kapitola – **JAK VYUŽIT INZERTNÍ PROSTOR**

V této kapitole se zaměříme na to, jak mohu inzertní prostor nabídnout k hlasovacím formulářům zástupci televizí, rádií, sportovních klubů a dalších událostí.

## 9. kapitola – **VYTVOŘENÍ HLASUJÍCÍ FORMULÁŘE – TARIF**

V této kapitole se zaměříme na postup tvorby hlasovacích formulářů při využití vybraného z našich tarifů.

## 10. kapitola – **VYTVOŘENÍ HLASUJÍCÍ FORMULÁŘE – INZERTNÍ SPOLUPRÁCE**

V této kapitole se zaměříme na tvorbu hlasovacích formulářů a na zajištění inzertní spolupráce s našimi partnery.

## 11. kapitola – **ONLINE STREAM**

V této kapitole se zaměříme na online streamy, které organizujeme, a na jejich přínos pro hosty i hlasující.

## 12. kapitola – **VOLNÁ PRACOVNÍ MÍSTA**

V této kapitole představíme pracovní příležitosti, které nabízíme.

## 13. kapitola – **PRO DODAVATELE**

V této kapitole se zaměříme na postupy, kterými realizujeme výběrová řízení při nákupu různých výrobků a služeb.

## 14.kapitola – **PRO INVESTORY**

V této kapitole představíme investiční příležitosti, které naše společnost nabízí.



## 15. kapitola – **PRODEJ DATABÁZE**

V této kapitole se zaměříme, jaké emailové databáze máme k prodeji.

## 16. kapitola – **CELOSVĚTOVÝ PŘEHLED INZERTNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ**

V této kapitole si popíšeme celosvětový přehled inzertních příležitostí v oblasti hlasujících formulářů.

## 17. kapitola – **SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI**

V této kapitole se zaměříme na způsob spolupráce se středními a vysokými školami v oblasti stáží, praxí a brigád pro studenty.

## 18. kapitola – **ZÁVĚR**

Vážení čtenáři, právě jste dočetli ukázkou z knihy FORM.VOTE Váš hlasující formulář.  
Pokud se Vám ukázka líbila, na našem webu si můžete zakoupit celou knihu.