AI GRAFIK

Ivan

www.digicentres.com

AI GRAFIK

ISBN 978-80-910217-9-1

Vydání 1. Rok vydání 2026. Napsal Ivan

Vydal: Ivan

www.digicentres.com

Obsah

Úvod 4
Pro koho je určena tvorba grafiky pomocí AI? 6
Kde všude se setkáváme s grafikou vytvořenou pomocí AI? 9
AI grafika je všude kolem nás 11
Popis jednotlivých aplikací 12
ByteDance – společnost stojící za AI grafickými nástroji 12
Google – umělá inteligence pro tvorbu obrázků, videí a kreativního obsahu 23
OPENAI 45
KLING AI 53
ALIBABA AI 62
MINIMAX AI 71
ELEVENLABS 81
LTX 2.3 104
RUNWAY GEN-4.5 115
GROK IMAGINE VIDEO 124
FLUX.2 A FLUX 3 136
RECRAFT 148
MIDJOURNEY 155
IDEOGRAM 162
CHATTERBOX 168

Úvod

Svět grafiky se v posledních letech změnil více než za několik předchozích desetiletí dohromady. Jedním z hlavních důvodů je nástup umělé inteligence (AI), která zásadním způsobem ovlivnila způsob, jakým vznikají grafické návrhy, ilustrace, fotografie, videa i další vizuální obsah.

Ještě před několika lety byla profesionální grafická tvorba doménou úzce specializovaných odborníků. Zkušení grafici a designéři si za svou práci mohli účtovat velmi vysoké částky, často několikanásobek běžné měsíční mzdy. Některé zakázky vyžadovaly nejen mimořádné výtvarné schopnosti, ale také dlouholeté zkušenosti, znalost specializovaného softwaru a značné množství času. Ať už se jednalo o návrhy knižních obálek, reklamní grafiku, ilustrace, vizuální efekty do filmů nebo grafické podklady pro videoprodukci, zákazníci byli často odkázáni na služby profesionálních grafiků a specializovaných studií.

S postupným rozvojem digitálních technologií se však situace začala měnit. Profesionální grafické programy se stávaly dostupnějšími a jejich ovládání postupně jednodušším. Skutečný zlom ale přinesl až nástup generativní umělé inteligence.

Dnes už není nutné být profesionálním grafikem, abyste dokázali vytvořit kvalitní ilustraci, reklamní banner, plakát, knižní obálku nebo realistickou fotografii. Pomocí několika textových pokynů lze vytvořit obraz, který by dříve vyžadoval hodiny práce zkušeného grafika. Stejně tak je možné upravovat fotografie, odstraňovat nežádoucí objekty, měnit pozadí, vytvářet nové vizuální kompozice nebo dokonce generovat krátká videa.

Velkou výhodou je, že mnoho těchto činností lze dnes provádět přímo na běžném notebooku, případně prostřednictvím internetového prohlížeče. Uživatel nemusí vlastnit drahý počítač ani instalovat složité grafické programy. Stačí připojení k internetu, vhodně zvolený AI nástroj a alespoň základní představa o výsledku, kterého chce dosáhnout.

To samozřejmě neznamená, že profesionální grafici ztratili své místo na trhu. Jejich zkušenosti, kreativita, cit pro kompozici, typografii, barvy a schopnost pochopit potřeby zákazníka zůstávají velmi důležité. Umělá inteligence však změnila pravidla hry. Stala se novým pomocníkem, který dokáže výrazně urychlit pracovní postupy, rozšířit kreativní možnosti a zpřístupnit grafickou tvorbu mnohem širšímu okruhu lidí.

Právě proto vzniká tato kniha.

Jejím cílem je představit vám širokou škálu současných AI nástrojů zaměřených na grafiku, obrazovou tvorbu, úpravu fotografií, ilustrace, design, animace a video. Jednotlivé aplikace a modely si postupně představíme, vysvětlíme jejich možnosti, ukážeme jejich využití a upozorníme také na jejich výhody a omezení.

Na trhu dnes existuje obrovské množství AI aplikací. Některé se specializují na generování realistických fotografií, jiné na tvorbu ilustrací, logotypů nebo reklamních materiálů. Další umožňují upravovat již existující obrázky, vytvářet grafiku na základě jednoduchého textového zadání nebo převádět statické obrázky do pohyblivého videa.

Neexistuje přitom jeden univerzální nástroj, který by byl nejlepší pro všechny účely. Každá aplikace má své přednosti, specifické funkce a oblasti, ve kterých vyniká. Bude proto záležet především na vás, které z představených nástrojů si vyberete a jak je dokážete uplatnit ve své vlastní práci.

Ať už jste profesionální grafik, fotograf, podnikatel, student, tvůrce videí, nebo člověk, který si chce jednoduše vytvářet vlastní grafiku, věřím, že v této knize najdete řadu užitečných informací a inspirace.

Umělá inteligence nám dává do rukou možnosti, které byly ještě nedávno dostupné pouze profesionálům s nákladným vybavením a dlouholetými zkušenostmi. Je jen na nás, jak tuto příležitost využijeme.

Přeji vám hodně úspěchů, tvůrčí inspirace a především radost z objevování nových možností, které nám umělá inteligence v oblasti grafiky přináší.

Individuální konzultace a poradenství

Pro zájemce nabízím také individuální konzultace a poradenství zaměřené na AI grafické nástroje a jejich praktické využití.

Ze zkušeností vím, že řada lidí o mnoha zajímavých aplikacích, které jsou v této knize představeny, dosud vůbec neslyšela. Někteří znají pouze několik nejznámějších služeb, zatímco další teprve objevují možnosti, které jim umělá inteligence nabízí.

Často se setkávám s lidmi, kteří by chtěli vytvářet kvalitní obrázky, grafiku nebo videa, ale nevědí, kterou aplikaci si vybrat, jak s ní začít nebo jak správně formulovat zadání. Někdy mají dokonce obavy aplikaci vůbec otevřít a začít s ní pracovat, protože se domnívají, že její ovládání bude složité.

Chtěl bych vás proto povzbudit k jedné důležité věci: **Začněte a zkoušejte, zkoušejte a zkoušejte!**

Právě praktické používání je tou nejlepší cestou, jak se s jednotlivými AI nástroji seznámit. Nemusíte hned vytvořit dokonalý obrázek nebo profesionální video. Zpočátku se vám některé výsledky možná nebudou líbit, jindy se vám nepodaří dosáhnout toho, co jste si představovali. To je naprosto přirozené. Každý další pokus vás posune o kousek dál.

A pak přijde okamžik, který stojí za to. Zadáte několik slov, vyberete vhodný model, upravíte zadání a najednou před sebou uvidíte krásný obrázek nebo video, které jste sami vytvořili. Právě v takové chvíli zažijete úžasný pocit radosti a uspokojení. Zjistíte totiž, že něco, co pro vás ještě nedávno bylo nedosažitelné, dokážete vytvořit vlastními silami.

A právě proto realizuji individuální konzultace a poradenství. Chci vám pomoci překonat počáteční nejistotu a odstranit obavy z používání nových aplikací. Ukážu vám, jak s jednotlivými nástroji pracovat, kde začít, jak zadávat pokyny a jak postupně dosahovat lepších výsledků.

Během konzultací se můžeme zaměřit například na:

- Výběr nejvhodnějších AI grafických aplikací podle vašich potřeb.
- Vysvětlení rozdílů mezi jednotlivými AI nástroji a jejich modely.
- Praktické ukázky generování obrázků, ilustrací a videí.
- Správné formulování textových zadání (promptů).
- Úpravy fotografií a již vytvořené grafiky pomocí umělé inteligence.
- Využití AI při tvorbě reklamních materiálů, prezentací, bannerů nebo knižních obálek.
- Porovnání placených a bezplatných verzí jednotlivých aplikací.

Mým cílem není pouze ukázat vám, jak jednotlivé aplikace fungují. Chci, abyste si jejich používání sami vyzkoušeli, získali jistotu a postupně se naučili využívat jejich možnosti naplno.

Nebojte se experimentovat, dělat chyby a zkoušet nové věci. Právě tak se naučíte nejvíce. A věřte mi, že okamžik, kdy poprvé vytvoříte obrázek nebo video, na které budete opravdu pyšní, za to rozhodně stojí.

Těším se, že vám pomohu objevit svět AI grafiky a ukážu vám, co všechno dnes můžete sami dokázat.

Pro koho je určena tvorba grafiky pomocí AI?

Možná si říkáte, že tvorba grafiky pomocí umělé inteligence je určena především profesionálním grafikům, designérům nebo lidem, kteří se pohybují v reklamních agenturách. Opak je pravdou.

Jednou z největších předností současných AI nástrojů je právě to, že zpřístupňují grafickou tvorbu prakticky každému. Nemusíte mít vystudovanou grafickou školu, dlouholeté zkušenosti ani ovládat složité grafické programy. Stačí základní znalost práce s počítačem, trocha kreativity, chuť učit se nové věci a především ochota experimentovat.

Možnosti využití jsou opravdu široké. AI grafické nástroje mohou pomoci při práci, podnikání, studiu i ve volném čase. Pojďme se podívat, komu mohou být nejvíce užitečné.

1. Tvůrci domácích videí a amatérští tvůrci

Vytváříte vlastní videa, natáčíte rodinné události, cestování, výlety nebo dokumentujete své zážitky? Pomocí AI můžete svá videa doplnit o zajímavou grafiku, ilustrace, animace, titulní obrázky nebo dokonce vytvořit zcela nové video na základě textového zadání.

Tato možnost je zajímavá například pro studenty, kteří připravují školní projekty, prezentace nebo vlastní videa na sociální sítě. Stejně tak ji ocení lidé, kteří si chtějí vytvářet originální vzpomínky, přání nebo krátké filmové příběhy.

2. Freelanceři a lidé pracující z domova

Stále více lidí pracuje samostatně, na volné noze nebo z domova. Freelanceři často potřebují připravovat vlastní prezentace, reklamní materiály, grafiku pro zákazníky, příspěvky na sociální sítě nebo vizuální podklady pro své projekty.

AI nástroje jim mohou výrazně usnadnit práci a ušetřit čas. Namísto zadávání každého grafického úkolu externímu grafikovi mohou řadu jednodušších návrhů připravit sami.

To může být zajímavé například pro copywritery, konzultanty, fotografy, správce sociálních sítí, tvůrce webových stránek nebo online podnikatele.

3. Lidé hledající zaměstnání

Možná vás tato skupina překvapí, ale také lidé hledající novou práci mohou AI grafické nástroje velmi dobře využít.

Pomocí umělé inteligence si mohou připravit přehlednější životopis, graficky zajímavé portfolio, vlastní prezentaci nebo ukázky své tvorby. Mohou také vytvořit originální grafiku, kterou využijí při prezentaci svých schopností potenciálním zaměstnavatelům.

Znalost práce s AI nástroji může být navíc zajímavou dovedností, kterou lze uvést v životopise. V řadě profesí se totiž schopnost využívat moderní technologie stává stále důležitější.

4. Podnikatelé a majitelé firem

Právě podnikatelé mohou z možností AI grafiky získat velmi mnoho. Prakticky každá firma potřebuje určitou formu vizuální prezentace. Ať už jde o reklamní bannery, produktové fotografie, katalogy, letáky, plakáty, příspěvky na sociální sítě nebo prezentační videa.

Menší podnikatelé často nemají vlastní grafické oddělení ani rozpočet na pravidelné objednávání grafických služeb. Díky AI si mohou řadu materiálů připravit sami, rychleji reagovat na aktuální potřeby a experimentovat s různými podobami reklamy.

Velmi zajímavé možnosti nabízí také tvorba produktových vizualizací, reklamních videí nebo obrázků pro internetové obchody. AI tak může být užitečným pomocníkem při každodenním provozu firmy i při hledání nových obchodních příležitostí.

5. Studenti a žáci

Studenti mohou umělou inteligenci využít při přípravě školních projektů, referátů, prezentací, seminárních prací nebo různých kreativních úkolů.

Mohou vytvářet vlastní ilustrace, grafická schémata, plakáty, vizuální prezentace a další materiály. Zajímavé možnosti se otevírají také při studiu grafiky, designu, marketingu, fotografie nebo multimediální tvorby.

Důležité je naučit se AI používat jako pomocníka při vlastní práci, nikoliv jako náhradu vlastního přemýšlení a kreativity. Právě schopnost správně zadávat požadavky a vyhodnocovat výsledky může být do budoucna velmi cennou dovedností.

6. Zaměstnanci a pracovníci ve firmách

AI grafické nástroje mohou být užitečné také lidem, kteří pracují v běžných firmách a jejichž hlavní pracovní náplní vůbec není grafika.

Představte si například zaměstnance marketingového oddělení, obchodního zástupce, pracovníka personalistiky nebo vedoucího projektu. Každý z nich může čas od času potřebovat vytvořit prezentaci, ilustrační obrázek, reklamní materiál nebo grafický podklad pro interní komunikaci.

Místo zdlouhavého hledání vhodných obrázků nebo objednávání externí grafiky mohou využít AI a připravit si potřebný vizuální materiál sami.

To může výrazně zjednodušit každodenní pracovní činnosti a urychlit přípravu různých dokumentů a prezentací.

7. Profesionální grafici a designéři

Možná by se mohlo zdát, že AI grafické nástroje představují konkurenci především pro profesionální grafiky. Ve skutečnosti mohou být také jejich velmi užitečným pomocníkem.

Zkušení grafici mohou pomocí AI urychlit některé pracovní postupy, vytvářet první návrhy, hledat inspiraci, připravovat varianty grafických kompozic nebo upravovat fotografie. Mohou také experimentovat s novými vizuálními styly a rozšiřovat nabídku služeb pro své zákazníky.

AI jim může pomoci zvládnout více zakázek, zkrátit čas potřebný na přípravu některých podkladů a věnovat více pozornosti samotnému kreativnímu řešení.

Důležité je především poznat, které činnosti má smysl svěřit umělé inteligenci a kde je naopak nenahraditelná vlastní zkušenost, kreativita a profesionální úsudek.

8. Lidé, kteří chtějí tvořit pro vlastní radost

A nakonec je zde skupina, na kterou bychom neměli zapomínat. Jsou to lidé, kteří se jednoduše zajímají o nové technologie a chtějí si vyzkoušet něco zajímavého.

Nemusíte mít žádný konkrétní pracovní nebo podnikatelský důvod. Můžete si vytvářet vlastní obrazy, fantasy ilustrace, fotografie neexistujících míst, přání pro přátele, rodinné koláže nebo krátká videa.

AI grafika může být velmi příjemným koníčkem. Člověk postupně objevuje nové možnosti, zkouší různé aplikace a učí se, jak dosáhnout stále zajímavějších výsledků.

A právě radost z vlastní tvorby může být jedním z nejlepších důvodů, proč s AI grafikou začít.

Jak vidíte, tvorba grafiky pomocí umělé inteligence není určena pouze úzké skupině profesionálů. Její možnosti může využít prakticky každý, kdo potřebuje vytvářet obrázky, grafiku, ilustrace nebo videa.

Nezáleží na tom, zda jste student, zaměstnanec, podnikatel, freelancer, profesionální grafik, nebo člověk, který si chce ve volném čase vyzkoušet něco nového.

Nemusíte hned ovládat desítky aplikací. Začněte jednou, seznamte se s jejími možnostmi a postupně objevujte další.

Možná budete překvapeni, kolik věcí dokážete vytvořit sami. A třeba zjistíte, že se z původního experimentování stane nejen užitečná pracovní dovednost, ale také nový koníček nebo dokonce příležitost k podnikání.

AI grafika není jen pro profesionály. Je pro každého, kdo má nápad a chuť ho proměnit ve skutečnost.

Kde všude se setkáváme s grafikou vytvořenou pomocí AI?

Možná si to ani neuvědomujete, ale s grafikou vytvořenou pomocí umělé inteligence se setkáváte prakticky každý den. Najdete ji na internetu, v obchodech, na ulicích, v reklamách, časopisech, televizních pořadech i na sociálních sítích. Stala se běžnou součástí našeho každodenního života.

A co je na tom nejzajímavější? V mnoha případech už dnes vůbec nepoznáte, zda konkrétní obrázek, fotografie nebo grafický návrh vytvořil člověk, profesionální grafik, nebo umělá inteligence. Kvalita některých výstupů je natolik vysoká, že mohou působit jako fotografie pořízené profesionálním fotografem nebo jako práce zkušeného grafického studia.

AI grafika se postupně dostává do nejrůznějších oblastí a její využití se neustále rozšiřuje.

1. Reklama a marketing

Jednou z oblastí, kde se s AI grafikou setkáváme velmi často, je reklama.

Obrázky vytvořené umělou inteligencí mohou být součástí reklamních bannerů na internetových stránkách, grafiky pro sociální sítě, reklamních kampaní, letáků, plakátů nebo propagačních materiálů.

Firmy potřebují neustále připravovat nový vizuální obsah, kterým oslovují své zákazníky. AI jim umožňuje rychle vytvářet různé grafické varianty, zkoušet nové reklamní koncepty a přizpůsobovat obrázky konkrétní cílové skupině.

2. Billboardy, plakáty a venkovní reklama

Stačí se projít městem a podívat se kolem sebe. Na billboardech, reklamních plochách, zastávkách městské hromadné dopravy nebo reklamních poutačích můžete narazit na vizuály vytvořené s pomocí AI.

Umělá inteligence dokáže připravit například působivé reklamní fotografie, fantastická prostředí, produktové kompozice nebo originální ilustrace, které následně poslouží jako základ venkovní reklamy.

Podobně se AI grafika využívá při přípravě plakátů na kulturní akce, koncerty, festivaly, výstavy nebo sportovní události.

3. Obchody, výlohy a produktová grafika

Dalším místem, kde se s AI grafikou můžeme setkat, jsou kamenné obchody a obchodní centra.

Grafické návrhy vytvořené pomocí umělé inteligence se mohou objevit na reklamních plakátech, výlohách, informačních tabulích nebo propagačních materiálech.

Velké možnosti nabízí také tvorba produktových vizualizací. Prodejci mohou pomocí AI připravovat atraktivní obrázky výrobků, vytvářet různá prostředí, měnit pozadí nebo prezentovat produkty v situacích, které by bylo nákladné fotograficky připravovat.

4. Potisky výrobků a reklamní předměty

AI grafika se stále více uplatňuje také při návrhu potisků a dekorací různých výrobků.

Může jít například o:

- Trička, mikiny a další oblečení.
- Hrníčky, lahve a reklamní předměty.
- Tašky, batohy a textilní doplňky.
- Pouzdra na telefony a počítače.
- Plakáty a obrazy do interiérů.
- Samolepky a dekorativní předměty.

Stačí vytvořit vhodný motiv, ilustraci nebo grafický návrh a následně jej připravit pro tisk na vybraný produkt.

Právě zde se otevírají zajímavé možnosti také pro drobné podnikatele a lidi, kteří chtějí vytvářet vlastní originální výrobky.

5. Knihy, časopisy a tiskoviny

S AI grafikou se můžeme setkat také v klasických tištěných médiích.

Velmi zajímavé možnosti nabízí například tvorba knižních obálek, ilustrací do knih, obrázků pro dětské publikace, časopisů nebo vzdělávacích materiálů.

Autoři a vydavatelé mohou pomocí AI připravovat ilustrace, které odpovídají konkrétnímu příběhu nebo tématu. Podobně lze vytvářet obálky románů, fantasy knih, kuchařek nebo odborných publikací.

6. Internetové stránky a e-shopy

Při prohlížení internetových stránek a internetových obchodů se s AI grafikou můžeme setkávat prakticky na každém kroku.

Může jít o hlavní ilustrační fotografie, produktové obrázky, reklamní bannery, pozadí webových stránek nebo grafické prvky, které pomáhají návštěvníkům lépe se orientovat.

Provozovatelé e-shopů mohou využívat AI například při přípravě produktových fotografií, reklamních kampaní nebo sezónních grafických materiálů.

7. Sociální sítě a internetový obsah

Sociální sítě patří mezi nejrychleji rostoucí oblasti využití AI grafiky.

Každý den zde vznikají obrovská množství obrázků, ilustrací, reklamních příspěvků, krátkých videí a animací vytvořených pomocí umělé inteligence.

AI nástroje využívají influenceři, youtubeři, blogeři, tvůrci obsahu i běžní uživatelé. Vytvářejí pomocí nich náhledové obrázky k videím, příspěvky na Instagram, grafiku pro Facebook, reklamní vizuály nebo originální obsah pro TikTok.

8. Film, televize a videoprodukce

Velmi zajímavé možnosti přináší umělá inteligence také do oblasti filmu a videa.

Pomocí AI lze vytvářet filmová prostředí, fantastické krajiny, postavy, speciální vizuální efekty nebo krátké filmové sekvence. Některé nástroje dokážou převést statický obrázek do pohyblivého videa, jiné umožňují generovat celé video na základě textového zadání.

Tyto technologie mohou využívat profesionální filmová studia, reklamní agentury, televizní produkce i jednotliví tvůrci.

9. Prezentace, školení a firemní dokumenty

AI grafika se stále častěji objevuje také v pracovním prostředí.

Zaměstnanci a podnikatelé ji mohou využívat při přípravě obchodních prezentací, školení, výukových materiálů, firemních dokumentů nebo interní komunikace.

Místo hledání vhodných ilustračních fotografií v rozsáhlých fotobankách si mohou vytvořit vlastní obrázek přesně podle toho, co potřebují prezentovat.

10. Architektura, interiéry a design

Další zajímavou oblastí je architektura a návrh interiérů.

AI nástroje dokážou pomoci s vytvářením vizualizací bytů, rodinných domů, kanceláří, zahrad nebo komerčních prostor. Uživatel může experimentovat s různými styly, barvami, materiály a uspořádáním prostoru. Výsledkem mohou být působivé vizuální návrhy, které pomohou zákazníkovi lépe si představit budoucí podobu interiéru nebo stavby.

AI grafika je všude kolem nás

Uvedené příklady jsou pouze malou ukázkou toho, kde všude se dnes může grafika vytvořená pomocí umělé inteligence uplatnit.

Možná jste si při čtení této kapitoly uvědomili, že s podobnými obrázky přicházíte do kontaktu mnohem častěji, než jste si původně mysleli. A možná jste některé z nich sami považovali za fotografie nebo grafické návrhy vytvořené profesionály.

Hranice mezi tradiční grafickou tvorbou a tvorbou pomocí umělé inteligence se postupně stírá. AI se stává běžnou součástí kreativního procesu a v mnoha případech spolupracuje s člověkem. Grafik může například vytvořit základní návrh, následně jej pomocí AI upravit, doplnit o nové prvky a dokončit v klasickém grafickém programu.

Je také důležité si uvědomit, že ne každý obrázek vytvořený pomocí AI je automaticky připravený k profesionálnímu použití. Někdy je potřeba upravit detaily, texty, rozměry nebo připravit grafiku pro konkrétní tiskovou technologii. Výsledný produkt proto může být kombinací práce člověka a umělé inteligence.

Umělá inteligence už není technologií vzdálené budoucnosti. Je součástí našeho každodenního života. A čím lépe se naučíte její možnosti využívat, tím více příležitostí budete mít při vlastní tvorbě.



Obrázek: Zjednodušený postup tvorby obrázku pomocí AI. Ilustrační schéma vytvořené pro tuto knihu.

Popis jednotlivých aplikací

V následujících kapitolách se postupně zaměříme na jednotlivé AI grafické aplikace a nástroje pro tvorbu obrázků, videí a dalšího vizuálního obsahu. Představíme si jejich možnosti, hlavní funkce, výhody i případná omezení. Dozvíte se také, k čemu se jednotlivé aplikace nejlépe hodí a v jakých situacích je vhodné je využít.

Vybrat správnou aplikaci totiž nemusí být vždy jednoduché. Každý nástroj nabízí jiné možnosti, pracuje odlišným způsobem a může mít také rozdílné cenové podmínky. Někdy je obtížné předem odhadnout, kolik bude stát vytvoření konkrétního obrázku nebo videa, případně zda se vám vybraný nástroj vůbec vyplatí.

Právě s tím vám mohou pomoci mé individuální konzultace. Společně si jednotlivé aplikace prakticky vyzkoušíme, porovnáme jejich možnosti a najdeme takovou, která bude nejlépe odpovídat vašim potřebám a představám. Díky tomu se můžete vyhnout zbytečným výdajům za nevhodné nástroje a zvolit cenově i funkčně nejvýhodnější řešení. V některých případech navíc můžete získat zajímavé bonusy nebo další výhody.

Cílem je, abyste se v nabídce AI grafických aplikací lépe orientovali, věděli, za co platíte, a dokázali si vybrat nástroj, se kterým dosáhnete požadovaného výsledku.

ByteDance – společnost stojící za AI grafickými nástroji

ByteDance je čínská technologická společnost, kterou většina lidí zná především díky sociální síti TikTok. Její působnost je však mnohem širší. Věnuje se také vývoji nástrojů pro práci s videem, obrazem a multimediálním obsahem. V posledních letech výrazně rozvíjí také oblast umělé inteligence.

Pro tvorbu AI grafiky jsou zajímavé především technologie vyvíjené pod označením ByteDance Seed. Patří mezi ně modely určené k vytváření obrázků i videí, které dokážou převést textové zadání nebo obrazovou předlohu do nového vizuálního obsahu.

Nejznámější modely

Mezi zajímavé modely společnosti ByteDance patří:

- Seedream – slouží k vytváření a úpravám obrázků. Umožňuje generovat nové vizuály podle textového zadání, pracovat s dodanými předlohami a upravovat jednotlivé části výsledného obrázku.
- Seedance – je zaměřený na tvorbu videí pomocí umělé inteligence. Dokáže převést textový popis nebo obrazovou předlohu do pohyblivé scény a nabízí možnosti, jak ovlivnit její výslednou podobu.

Oba modely se postupně vyvíjejí a jejich novější verze přinášejí kvalitnější výstupy i další možnosti kreativní práce.

Kde jsou tyto modely dostupné?

Jedním z prostředí, ve kterých můžeme technologie ByteDance využívat, je platforma Dreamina. Nabízí přístup k nástrojům pro generování obrázků a videí a poskytuje uživatelské prostředí, ve kterém lze jednotlivé funkce prakticky vyzkoušet.

Vedle toho společnost provozuje také CapCut, oblíbenou aplikaci pro střih a úpravu videí. Ta nabízí řadu funkcí využívajících umělou inteligenci a může být užitečná při následném zpracování vytvořeného obsahu.

Co nám ByteDance přináší?

Technologie této společnosti umožňují tvořit vizuální obsah i lidem, kteří nemají zkušenosti s profesionálními grafickými programy. Pomocí jednoduchého textového zadání nebo vlastní obrazové předlohy mohou vytvářet obrázky, krátká videa a další kreativní materiály.

Vážení čtenáři, právě jste dočetli ukázku z knihy ***AI GRAFIK*.**
Pokud se Vám ukázka líbila, na našem webu si můžete zakoupit celou knihu.