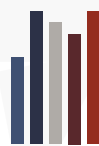


SPRIEVODCA

ONLINE

REPUTAČNÝM

MANAŽMENTOM



internet marketing agency

VISIBILITY

ÚVOD

PREČO SME NAPÍSAI TOHTO SPRIEVODCU?

Vybudovať silnú a hodnotnú značku trvá vo väčšine prípadov roky. Kým sme nepoznali internet, bolo bežné budovať si firemnú reputáciu offline. S internetom nastúpil online reputačný manažment (ORM), ktorého cieľom je chrániť vaše dobré meno online. ORM pomohol mnohým firmám predísť problémom, ktoré číhajú v online svete. A ak problém existoval už v minulosti, dokázal ho napraviť.

Tento sprievodca vám prinesie odpovede na otázky, ako využiť nástroje online reputačného manažmentu pri budovaní značky a ako predísť poškodeniu vášho mena na internete.

PRE KOHO JE URČENÝ?

Sprievodca je určený pre všetkých, ktorí chcú chrániť a zlepšovať svoje meno na internete. Prináša návody, vďaka ktorým môžete predísť nepríjemným situáciám a udržať si pozitívnu reputáciu v online prostredí.

1. KAPITOLA

ÚVOD DO ONLINE REPUTAČNÉHO MANAŽMENTU



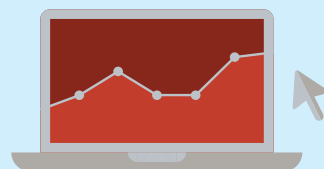
2. KAPITOLA

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY BUDOVANIA POZITÍVNEJ REPUTÁCIE



3. KAPITOLA

PREČO VÁM MONITORING MÔŽE ZACHRÁNIŤ KOŽU



4. KAPITOLA

POZITÍVNE, NEGATÍVNE A NEUTRÁLNE VÝSLEDKY VO VYHLADÁVANÍ



5. KAPITOLA

REGRESÍVNE SEO



6. KAPITOLA

AKO SA ZACHRÁNIŤ, AK UŽ HORÍ



1. KAPITOLA



ÚVOD DO ONLINE REPUTAČNÉHO MANAŽMENTU

Online reputačný management je mix marketingových aktivít (monitoring, PR, SEO) na internete. Jeho účelom je chrániť vaše meno v online prostredí, a to prevenciou možných problémov, riešením už existujúcich a ich následnou úplnou elimináciou.

Častokrát sa označuje aj ako **reputačný manažment vo vyhľadávačoch** (z anglického Search Engine Reputation Management alebo SERM) a zahŕňa niekoľko hlavných činností:

- **monitoring internetu a užívateľov**
- **komunikácia s užívateľmi**
- **vyhodnocovanie výsledkov monitoringu**
- **krízový reputačný manažment**

ORM môžeme teda chápať ako monitorovanie a riadenie internetovej povesti firiem, značiek či jednotlivcov s cieľom potlačiť alebo aj úplne eliminovať informácie poškodzujúce ich meno vo vyhľadávačoch.

Pýtate sa, prečo je vlastne dôležité starať sa o online reputáciu? Na túto otázku vám odpovieme ešte predtým, ako sa pozrieme na jednotlivé činnosti ORM.

PREČO NA REPUTÁCII ZÁLEŽÍ?

V mori produktov a služieb, ktorých ponuky sa na nás valia z každej strany, si bežný zákazník vyberá často ťažko. Ak ale zistí, že niektorá zo značiek vyniká nad ostatnými a dá sa jej dôverovať, je dosť veľká pravdepodobnosť, že sa rozhodne práve pre ňu.

Ako ale zákazník zistí, že sa značke dá dôverovať? Spýta sa svojich známych alebo si vás jednoducho overí, s najväčšou pravdepodobnosťou na internete. Veľa firiem práve na svoju reputáciu v online prostredí zabúda a nevedomuje si, že internet je v súčasnom svete najväčším zdrojom informácií.