



internet marketing agency

VISIBILITY

SPRIEVODCA

CONTENT

MARKETINGOM



Ú V O D

PREČO SME NAPÍSAI TOHTO SPRIEVODCU?

Content marketing je súčasným trendom v online marketingu. Stačí vytvárať kvalitný obsah, návštevníci si vás nájdu a vy ich premeníte na zákazníkov. Vyzerá to jednoducho. Ale ak chcete byť v tvorbe obsahu naozaj úspešní, tak potrebujete dobrú stratégiu.

To je aj dôvod, prečo sme sa rozhodli vydať tohto sprievodcu. Nájdete tu návod, ako vytvoriť obsahovú stratégiu, ktorá bude dlhodobá, bude zacielená na vaše publikum a bude mať stanovené jasné ciele.

PRE KOHO JE URČENÝ?

Sprievodca je určený pre všetkých, ktorí chcú publikovať lepší obsah. Je jedno, či ste majiteľ eshopu, blogger, študent alebo zamestnanec agentúry. Veríme, že si v ňom nájdete niečo užitočné.

Júlia Micháleková a Marek Šulik

1. KAPITOLA

ÚVOD DO CONTENT MARKETINGU



2. KAPITOLA

CONTENT MARKETING VS. OLDSCHOOL SEO



3. KAPITOLA

AKO ZAČAŤ S TVORBOU KVALITNÉHO OBSAHU



4. KAPITOLA

ČO SÚ PERSONY A AKO ICH TVORIŤ



5. KAPITOLA

URČENIE CIEĽOV A PLÁNOVANIE OBSAHU PRE WEB



6. KAPITOLA

PÍSANIE A OPTIMALIZOVANIE ČLÁNKOV



7. KAPITOLA

AKO PREPOJIŤ CONTENT MARKETING SO SEO



1. KAPITOLA

ÚVOD DO CONTENT MARKETINGU

Autor: Júlia

Content marketing je neustále skloňovaný pojem posledných mesiacov. Buzzword, ktorému sa nevyhol nikto, kto sa aspoň okrajovo zaujíma o online marketing. Ide len o módnou vlnu, ktorú čoskoro vystrieda niečo iné a viac "in"? Alebo predstavuje budúcnosť marketingu, ktorú by sme rozhodne nemali podceňovať?

Ja osobne sa stotožňujem s tou druhou možnosťou. Content marketing funguje a ešte aj dlho bude. Prečo? Lebo ide o vytváranie a šírenie **kvalitného obsahu**, a teda o vytváranie **hodnoty**. Pretože vašou prioritou nie je robiť všetko prvoplánovo kvôli spätným odkazom alebo prázdny Facebook lajkom.

SEO JE ZASTARALÉ, UŽÍVATELIA NÁROČNÍ

Staromódne SEO už dávno nefunguje, užívatelia sú príliš nároční a vyberajú si, aký obsah budú sledovať, ale hlavne zdieľať. Vaším cieľom preto musí byť vytváranie niečoho originálneho, edukatívneho alebo inak **hodnotného pre ľudí**. Ak sa budete riadiť touto zásadou a využijete ďalšie postupy a nástroje, ktoré nám svet onlinu ponúka, dostaví sa aj splnenie cieľov v podobe návštevnosti stránky, ale hlavne konverzií.

Ďalší dôvod, prečo si myslím, že content marketing nie je len prázdny pojem, je jeho komplexnosť. Spája všetko, čomu som sa doposiaľ v rámci online marketingu venovala do jedného **zmysluplného celku**. Od tvorby webu, copywritingu, využitia call-to-action prvkov, cez SEO, online PR až po komunikáciu na sociálnych sieťach.

CONTENT MARKETING POMÁHA:

1. Zvyšovať traffic na stránke (SEO).
2. Tvorit' zaujímavý a sharovateľný obsah pre sociálne siete (SOCIAL).
3. Zvyšovať konverzie.
4. Zlepšovať TrustBrand.

CONTENT MARKETING MENÍ PRAVIDLÁ ONLINE KOMUNIKÁCIE.

Prepojte všetky svoje online aktivity tak, aby každá z nich dosahovala maximálny efekt, a zároveň budujte dôveru a popularitu vašej značky. Pozrite sa ako na to.

ČLÁNOK NA BLOGU

Pútavo napísaný titulok obsahujúci kľúčové slovo

Text blogového príspevku by mal byť kombináciou nasledujúcich vlastností:

- **Dôveryhodný** (spoľahlivý)
- **Informatívny, edukatívny**
- **Výnimočný, originálny**
- **Má "osobnosť"** (vážny, zábavný, ironický, nahnevaný)
- **Zdieľateľný**
- **Obsahuje kľúčové slova**
- **Prehľadný a dobre čitateľný**

Obrázok s ALT popisom, ktorý obsahuje kľúčové slovo

Call-to-action prvok odkazuje na relevantnú landing page

**KVALITNÝ
ČLÁNOK**

=

kvalitný obsah pre vaše sociálne siete, ktorý ľudia ...