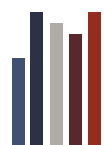


# SPRIEVODCA VÝKONNOSTNÝM MARKETINGOM



internet marketing agency

**VISIBILITY**



# ÚVOD

## PREČO SME NAPÍSAI TOHTO SPRIEVODCU?

VISIBILITY sa pýši tým, že je najväčšia online agentúra na Slovensku, ktorá sa zameriava na výkonnostný marketing. A práve preto sme v tomto sprievodcovi pre vás pripravili tému zameranú na výkon a efektivitu. Pre nás výkonnostný marketing znamená nikdy sa neuspokojiť s vecami tak, ako sú. Vždy je čo vylepšiť.

To, ako veci vylepšiť a robiť online marketing efektívne, vám povieme v tomto sprievodcovi v podobe článkov, ktoré sme pre vás vytvorili počas 3 mesiacov. Máte sa na čo tešiť.

## PRE KOHO JE URČENÝ?

Sprievodca výkonnostným marketingom je určený pre všetkých, ktorí majú pocit, že by mohli robiť veci lepšie, efektívnejšie, rýchlejšie. Patríte medzi nich? Ak áno, smelo sa pustite do čítania...

# 1. KAPITOLA

O VÝKONNOSTNOM MARKETINGU, KTORÝ NEEEXISTUJE



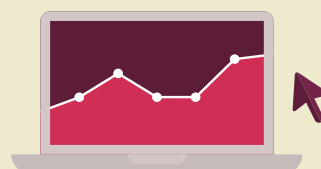
# 2. KAPITOLA

OPTIMALIZACIA KONVERZIÍ Z POHĽADU PPC



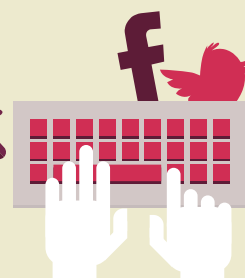
# 3. KAPITOLA

AKO ROBIŤ VÝKONNÉ SEO



# 4. KAPITOLA

AKO VÝKONNE SPRAVOVAŤ SOCIÁLNE SIETE



# 5. KAPITOLA

AKO NA NEWSLETTER



# 6. KAPITOLA

AKO NEPLYTVAŤ ČASOM. NÁSTROJE PRE EFEKTÍVNYCH ĽUDÍ



# 1. KAPITOLA



## O VÝKONNOSTNOM MARKETINGU, KTORÝ NEEEXISTUJE

AUTOR: JÚLIA MICHÁLEKOVÁ

S pojmom **výkonnostný online marketing sa nestretávame často**. Dokonca ani na Wikipédii nenájdete jeho definíciu (ani v angličtine). To ma uviedlo do pochybností, či sme si vo VISIBILITY tento pojem vlastne nevymysleli ;).

Ak by však aj nejaké definície existovali, určite by každá znela inak. A preto bude najlepšie, keď vám výkonnostný online marketing vysvetlím tak, ako ho chápeme a uplatňujeme u nás.

## ÚČELOVO KREATÍVNY MARKETING

Ako už z názvu vyplýva, ide o online marketing zameraný na výkon. Väčšinu klientov zaujímajú predovšetkým čísla. Každý predsa chce vedieť čo mu konkrétna činnosť prinesie. Koľko návštev, koľko konverzií, koľko peňazí.

No aj napriek tomu, že výkonnostnému marketingu vládnu „tvrdé“ čísla, dá sa robiť aj s dávkou kreativity. Tá sa prejavuje v nachádzaní nových myšlienok a spojení. Kreatívny môže byť nový spôsob využitia stáreho známeho nástroja. Alebo nový postup či proces, ktorý vám ušetrí hodiny práce. Preto rada hovorím o výkonnostnom marketingu ako o **účelovej kreativite**.

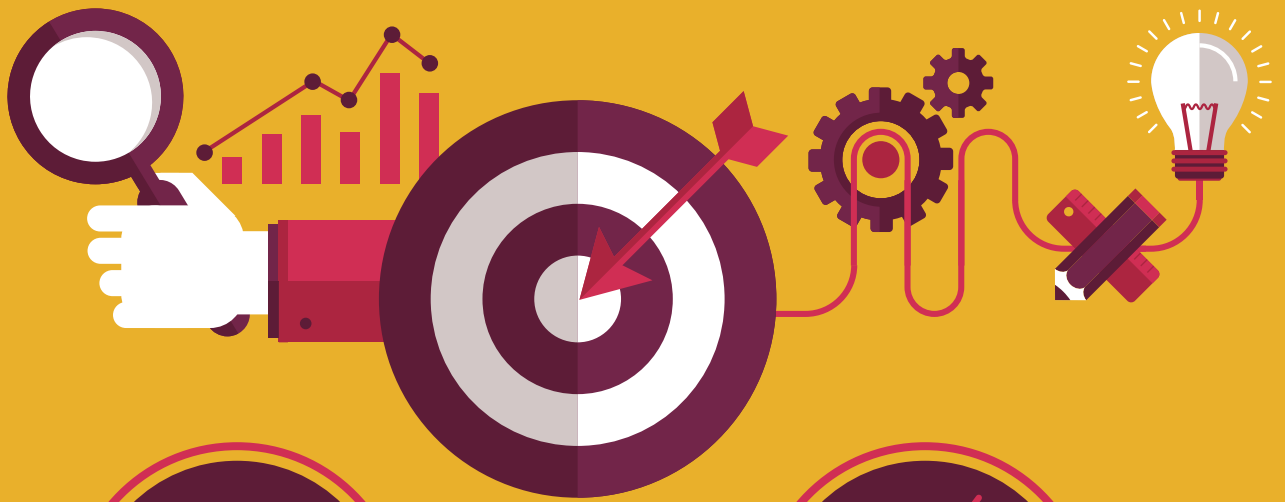
## AKO TO PREBIEHA

Aby sme mohli nejaký výkon merať, musíme najskôr vedieť, čo chceme merať. A preto prvým krokom v prípade výkonnostného marketingu je určenie cieľov.

Následne stanovíme spôsob, akým sa tento cieľ dá dosiahnuť. V prípade sezónneho produktu, ktorý ľudia kupujú dva mesiace v roku, je v tomto období najlepšou cestou PPC reklama. Pre značku, ktorá potrebuje dlhodobo prinášať návštevnosť na svoj web a budovať dobré meno, to bude jednoznačne SEO spojené s content marketingovou stratégiou.

Keď vieme čo a ako chceme dosiahnuť, začneme s realizáciou kampane. Tu sa však práca nekončí. Práve naopak, všetko sa len začína. Gro výkonnostného marketingu totiž tkvie práve v optimalizácii nastavených procesov a kampane.

# VÝKONNOSTNÝ MARKETING:



1.



6.



2.



OPAKUJ POČAS CELEJ KAMPANE

5.



3.



4.

